



MKC Sàrl
Case postale 1104
1001 Lausanne
www.mkcevents.ch

Le **ZIMIX Festival** recherche :

Un(e) COMMUNITY MANAGER à 25% (mi-février à mi-juillet 2022)

En tant que Community Manager, vous intégrez l'équipe de communication sous la conduite de la responsable communication du projet et vous travaillez en étroite collaboration avec les membres de l'équipe de communication pour assurer la communication digitale du Festival sur ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok & LinkedIn) et son site internet zimix.ch

Votre profil

- Personne résidant en **Suisse romande**
- Personne organisée, méthodique, dynamique, proactive avec un bon relationnel
- Personne désireuse d'apprendre et de découvrir
- Compréhension des mécanismes communautaires
- Connaissance et maîtrise des différents réseaux sociaux
- Connaissance du SMO (Social Media Optimization) et des règles du référencement
- Maîtrise des outils de création de contenus et Web (Canva et autres)
- Intérêt marqué pour la culture, la musique et le divertissement
- Grande flexibilité dans les horaires de travail et la réactivité
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Bonne gestion du stress et facilité à travailler en équipe
- Diplôme dans le marketing ou la communication digitale (un plus)
- Connaissance de la musique et des artistes Afro (un plus)
- De langue maternelle française avec une maîtrise de l'anglais (allemand un plus)

Votre mission

Générale

- Garantir la présence digitale et accroître la visibilité du Festival sur le web
- Contribuer à l'amélioration de la stratégie de communication 360°
- Élaborer un plan mensuel pour la diffusion des posts sur les différents RS incluant l'organisation de jeux concours
- Produire du contenu (éditorial, photo, vidéo)
- Planifier et créer les campagnes de sponsoring
- Animer la communauté en ligne

- Assurer le report des indicateurs et des analyses statistiques pour développer la notoriété de la marque sur le web et RS
- Etudier les profils d'influenceurs à contacter sur les RS et gérer leurs missions
- Participer aux séances en ligne de coordination mensuelles/bimensuelles/hebdomadaires selon l'avancement du Festival

Pendant le festival

- Participer au Festival et gérer les influenceurs présents
- Gérer et couvrir la communication sur les réseaux sociaux

Après le festival

- Récolter les statistiques des influenceurs et des RS pour le dossier Post Event
- Participer au débriefing du Festival et soumettre sous forme écrite, les éventuelles remarques, critiques, suggestions nécessaire pour des améliorations continues.

Nous vous offrons

- Une intégration dans une jeune entreprise ayant une vision et des missions claires
- Des horaires flexibles compatibles avec votre formation et/ou travail
- Un environnement évolutif et favorable à l'équilibre entre vie professionnelle et privée
- Une possibilité de côtoyer des artistes de renommée internationale
- Une expérience dans le divertissement interculturel et une participation dans la promotion d'une image culturelle de l'Afrique en Suisse

Modalités

Lieu de travail : Vous travaillez depuis chez vous

Date d'entrée en fonction : 14 février (ou à convenir)

Taux d'engagement

Période	Mi-Février	Mars	Avril	Mai à juin	Mi-Juillet
Taux d'engagement	20%	25%	30%	40%	10%

Salaires : Le salaire mensuel : CH 700.-, soit un forfait total de CHF 3500.-

Contrat renouvelable : Le contrat de travail pourra être renouveler selon besoin.

Séance de travail : Les séances de font en ligne via l'application Zoom ou Teams. Deux à trois séances se feront en présentielle à Lausanne.

Délai pour les candidatures : 20 janvier 2022

Envoyer votre offre complète (CV, photo, lettre de motivation et références) par courrier électronique aux adresses suivantes : rosalba.drosi@me.com et info@mkcevents.ch